



Universidad César Vallejo

¿Y si pudieras contar
historias que transformen
realidades y generen
cambios en la sociedad?

ESTUDIA CIENCIAS DE LA COMU NICACIÓN

PREGRADO

FACULTAD DE HUMANIDADES



Diseña contenidos multimedia creativos que **informan, educan y generan impacto positivo en la sociedad.**

ESTA CARRERA ES PARA TI SI TIENES ESTE PERFIL

Te apasiona contar historias y conectar personas a través de los medios.

Eres creativo, observador y te encanta explorar nuevas formas de comunicación.

Buscas influir positivamente en el mundo de los medios y la comunicación social.



LO QUE UN COMUNICADOR SABE HACER



DESARROLLA PRODUCTOS AUDIOVISUALES Y MULTIPLATAFORMAS:

Crea contenidos para informar, educar y entretener, siempre con un enfoque ético.



CONSTRUYE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA:

Posiciona imágenes de marcas con base en la responsabilidad social y principios éticos.



DESARROLLA PROYECTOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL:

Implementa iniciativas que promuevan el desarrollo sostenible, la resolución de conflictos y la mejora de la calidad de vida.



TENEMOS MÁS DE
210 MIL
ESTUDIANTES
VALLEJANOS EXITOSOS A
NIVEL NACIONAL.

TOP10 DE LAS MEJORES UNIVERSIDADES DEL PERÚ

Según el ranking
latinoamericano
Times Higher
Education.



Top
10
En innovación,
según ranking
SCImago 2022.

Top
10
En ranking de
universidades
peruanas con
mayor producción
científica.
Fuente: El Comercio

Top
4
En sostenibilidad
ambiental en
universidades
peruanas.

Top
10
En el ranking
de las mejores
universidades
del Perú.
Fuente: Revista
América Economía

Puesto

7

Según
 **SUNEDU**

**Ranking
de mejores
universidades
privadas**

Sunedu 2025.

*IV Informe Bienal

GRADO ACADÉMICO:
BACHILLER EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

TÍTULO PROFESIONAL:
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

CONOCE EN QUÉ LUGARES TRABAJARÁS

**TRABAJA COMO PRODUCTOR, PROGRAMADOR
O DIRECTOR EN:**

- Medios impresos y audiovisuales

**TAMBIÉN, COMO ORGANIZADOR DE COMUNICACIÓN
ORGANIZACIONAL EN:**

- Empresas y organismos

ASIMISMO, COMO GESTOR DE EMPRESAS DE SERVICIOS EN:

- Periodismo, publicidad, marketing, relaciones
públicas y producción audiovisual e impresa



(QS Stars 2024)

**HEMOS SIDO
RECONOCIDOS
MUNDIALMENTE EN 4
IMPORTANTES
CATEGORÍAS QUE
DEMUESTRAN NUESTRO
COMPROMISO CON LA
EDUCACIÓN.**



**SCIMAGO
INSTITUTIONS
RANKINGS**

**ESTAMOS EN EL
TOP 4
DE LAS MEJORES
UNIVERSIDADES
PRIVADAS DEL PERÚ.**



“VEN Y FÓRMATE CON LA MEJOR TECNOLOGÍA DE GOOGLE”

APRENDE CON LOS MEJORES DEL RUBRO

Nuestros docentes RENACYT están altamente capacitados para llevar tu aprendizaje a un siguiente nivel y potenciar las habilidades que te permitan alcanzar cada meta que te propongas.

INGLÉS PARA SER UN PROFESIONAL MUNDIAL

Multiplica tus oportunidades laborales y egresa dominando el inglés con certificaciones de Cambridge y Michigan. Accede a más de 640 horas de estudio y prepárate para destacar en un mundo laboral más competitivo.



NUESTROS
ESTUDIANTES
PROVIENEN DE

**195 DE LAS 196
PROVINCIAS**
DEL PERÚ.

¡TITÚLATE PARA TRABAJAR YA!

Con nuestro exclusivo Sistema de Titulación Inmediata (STI), obtén tu título al egresar y sin demoras. Asegura tu entrada al mundo laboral y acelera tu camino al éxito profesional que tanto deseas.



**SOMOS UNA
UNIVERSIDAD CON
ESTUDIANTES Y DOCENTES
DE PRIMER NIVEL.**

MALLA CURRICULAR DE LA CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



Pensamiento Lógico
Habilidades Comunicativas
Objetivos de Desarrollo Sostenible
Fundamentos de la Comunicación
Inglés I

Competencia complementaria
• Computación I

IV

Metodología de la Investigación Científica
Semiótica
Sociología de la Comunicación
Lenguaje Audiovisual y Cinematográfico
Inglés IV

Competencia complementaria
• Computación III

VII

Filosofía y Ética
Diseño y Desarrollo de Proyectos de Comunicación para el Cambio Social
Responsabilidad Social Corporativa
Taller de Edición y Montaje
Inglés VII

IX

Trabajo de Investigación I
Práctica Preprofesional I
Inglés IX

II

Cambio Climático y Gestión de Riesgos
Tecnologías Emergentes y sus Aplicaciones
Cátedra Vallejo
Comunicación, Sociedad y Cultura
Inglés II

Competencia complementaria
• Computación II

V

Constitución y Derechos Humanos
Periodismo Multimedial
Diseño y Producción Publicitaria
Fotografía
Inglés V

VIII

Comunicación Digital y Gestión de Redes Sociales
Producción Audiovisual Digital
Experiencia Curricular Electiva
Gestión de Proyectos
Inglés VIII

X

Trabajo de Investigación II
Práctica Preprofesional II
Inglés X

III

Inclusión y Accesibilidad
Creatividad e Innovación
Comunicación Corporativa
Estadística y Análisis de Datos
Inglés III

VI

Taller de Guion Audiovisual
Planeación Estratégica de la Comunicación Organizacional
Comunicación para el Cambio Social
Experiencia Curricular Electiva
Inglés VI

VIII CICLO
Analista de Medios Digitales

VIII CICLO
Emprendimiento Innovador con Rostro Humano

CERTIFICAMOS TUS CONOCIMIENTOS



INFRAESTRUCTURA

Para una buena vida universitaria.



CALIDAD

Porque formamos mejores profesionales.



EXPERIENCIAS CURRICULARES ELECTIVAS

- Pensamiento Crítico y Toma de Decisiones
- Habilidades para la Argumentación
- Gestión del Tiempo y Productividad

EXPERIENCIAS CURRICULARES ELECTIVAS

- Gestión del Conflicto
- Gestión Empresarial
- Fundamentos del Marketing y Redes Sociales

INTERNACIONALIZACIÓN

Conocerás el mundo con nuestras universidades aliadas.



ACCESIBILIDAD

En los precios y mejores beneficios.





Universidad
César Vallejo

12 CAMPUS
DESCENTRALIZADOS
A NIVEL NACIONAL

CAMPUS:

Datos de asesor:

NOMBRES Y APELLIDOS:

CONTACTO:

Información adicional

Contáctate con un
asesor en línea
escaneando
este código:



Entérate más de
este programa
escaneando
este código:



Preinscríbete en
línea escaneando
este código:



CÓDIGO: PP-IN-01.01
VERSIÓN: V04
FECHA: 24/01/2025

* La Universidad otorga beneficios y fraccionamientos en el pago de cuotas estudiantiles; sin embargo, los pagos por Examen de Admisión, inscripción a programas o matrícula son gastos de carácter administrativo no reembolsables en caso de desistimiento del postulante. Los beneficios se otorgarán y mantendrán siempre que se cumplan los requisitos establecidos en los reglamentos de la Universidad. La apertura de aulas por carrera y turno está sujeta al número mínimo de estudiantes admitidos (40). El postulante tiene la opción de elegir hasta dos carreras al momento de su inscripción en el proceso de admisión. La Universidad se reserva el derecho de asignación de turnos y aulas en sus distintos locales y campus según su disponibilidad. El incumplimiento o interrupción de los procesos de matrícula acarrea la pérdida de la vacante. Los costos de los programas y servicios están sujetos a variaciones, previa comunicación a los interesados. Las comisiones bancarias no están incluidas en los montos cobrados por la Universidad. Los planes de estudios de pregrado establecen niveles de conocimiento de computación e inglés, los que pueden estudiarse en centros de nivel superior o universitario; la Universidad presta estos servicios a través de su Centro de Informática y Sistemas y de su Centro de Idiomas, respectivamente, o los reconoce mediante un examen de suficiencia. Las certificaciones internacionales de inglés y computación están supeeditadas a la disponibilidad de cada campus. La inscripción en el proceso de admisión implica la aceptación de los términos y condiciones establecidos por la Universidad. Conozca más sobre sus servicios en nuestra guía del estudiante.